

**Stage National**  
**« Littérature, écriture et numérique »**  
**Du 2 au 5 avril 2013**

Dans un contexte de mutations importantes liées au développement du numérique et du web social dans le champ du livre, de la lecture et de l'écriture, il devient nécessaire d'interroger nos propres pratiques de promotion de la lecture et de « l'écriture d'invention » (expression de François Bon) mais aussi de s'initier à de nouvelles pratiques.

Le choix a été fait par le Groupe National Livre, Lecture et Écriture de la Ligue de l'enseignement de proposer un temps de formation par l'action, l'expérimentation, l'immersion dans ces nouvelles expériences d'écriture littéraire en ligne. Ce stage est donc pensé comme une exploration de ce qui se fait sur le web et une production collective en ligne (sous la forme d'un blog) dans le cadre d'un atelier d'écriture.

Il s'agit d'une action-formation : nous documenterons- écrirons- re-documenterons- éditerons au fur et à mesure du stage. Le blog travaillé et éditorialisé ensemble deviendra l'outil d'expérience, d'écriture, de création mais aussi de documentation.

Le stage sera ponctué de temps de rencontres et d'échanges avec des acteurs du livre autour de questions variées :

- La critique littéraire en ligne
- La médiation culturelle autour du livre numérique
- La création numérique pour la jeunesse (exemple des albums)
- L'édition indépendante et le numérique

**Public :** ce stage est à destination des professionnels en charge la conception, ou de la conduite de projets de médiation culturelle autour de la littérature et de l'écriture (exemples : ateliers d'écriture, résidences d'auteurs).

**Objectifs :**

- Expérimenter des nouvelles façons d'écrire et de créer sur le web et avec le numérique
- Alimenter notre réflexion collective sur les nouveaux enjeux du numérique dans le secteur du livre, de la lecture et de l'écriture
- S'outiller pour inventer et développer de nouveaux projets de médiation culturelle autour de la lecture et de l'écriture

**Contenu :**

- Atelier d'écriture collectif sur le web avec un auteur-formateur et une auteure
- Apports théoriques sur les mutations liées au développement du numérique et du web social dans le champ de la littérature
- Elaboration d'une réflexion et de savoirs communs
- Rencontres-échanges avec des acteurs du livre

**Formateur :** Guénaël Boutouillet

*Le stage sera aussi l'occasion de :*

- Découvrir la campagne angevine : Mûrs-Érigné présente des paysages variés entre les prairies des vallées et les vignobles des coteaux que parcourent de nombreux sentiers de randonnées.
  
- Visiter la Ville d'Angers, ville de patrimoine et de culture : foyer du gothique Plantagenêt, cité florissante de la Renaissance, grande ville moderne de l'Ouest, Angers s'illustre par son patrimoine architectural et mobilier. Au cœur de la ville, labellisée ville d'art et d'histoire, le château des Ducs d'Anjou est une vaste forteresse qui surplombe la Maine. On peut y admirer la plus grande tapisserie médiévale connue : la tenture de l'Apocalypse.

Si vous souhaitez avoir des précisions sur le déroulé et le contenu de ce stage, n'hésitez pas à contacter directement **Marie Brillant** (chargée de mission au secteur culture au centre confédéral) : [mbrillant@lalique.org](mailto:mbrillant@lalique.org) / 01 43 58 97 93

## Guénaël Boutouillet

Il lit, écrit, puis édite certains de ses textes et articles critiques sur le site [remue.net](http://remue.net) (auquel il participe, dont il est membre du comité de rédaction). Il travaille sur Internet, notamment pour le site et réseau social [livreaucentre.fr](http://livreaucentre.fr) dont il est le rédacteur en chef. Il anime des ateliers d'écriture et des débats littéraires, des journées de formation professionnelle pour des médiateurs du livre et des bibliothécaires (notamment pour le CRL Pays de La Loire).

A publié « Sarajevo » textes sur des images d'Alexandre Chevallier, sur [publie.net](http://publie.net) ; des textes dans plusieurs recueils collectifs : *Le Sport par les gestes* (Calmann-Levy, 2007) ; *La Politique par le sport* (Denoël, 2009) ; *Écrivains en série* (Laureli/Leo Scheer, 2009) ; dans les revues éponyme, *Ce qui secret*, *Gare maritime*, 303...

Il apporte son aide à la propagation d'un mystérieux projet de Général, nommé Instin (dont on trouve également traces sur [remue.net](http://remue.net)). Il est membre du Conseil d'administration de la revue de création *Ce qui secret*.

Découvrez son travail sur son blog : <http://materiaucomposite.wordpress.com/>

## Auteure invitée pressentie : Anne Savelli

Anne Savelli est née à Paris en 1967, ville où elle vit toujours.

Après des études de Lettres modernes et d'Audiovisuel à la Sorbonne, devient successivement vendeuse en librairie, correctrice, formatrice en français, documentaliste web, journaliste spécialisée en informatique et lectrice de manuscrits, sans jamais cesser d'« écrire à côté ».

En 1998, elle entame la rédaction de ce qui deviendra en 2001 *Fenêtres/Open space, journal d'un trajet de métro aérien*. A l'occasion de la parution, en 2007, elle ouvre un blog du même nom, toujours en activité : [www.fenestresopenspace.blogspot.com](http://www.fenestresopenspace.blogspot.com).

En 2008 paraît *Cowboy Junkies / The Trinity Session*, un ouvrage consacré à un groupe de rock et folk canadien. Ce livre est intimement lié au suivant, *Franck*, portrait d'un jeune homme par lieux (rues, gares, squats, bords de mer, prisons...). Il en est, en quelque sorte, la bande-son.

En juillet 2010, elle ouvre un second site, intitulé *Dans la ville haute* ([www.danslavillehaute.net](http://www.danslavillehaute.net)), sur lequel sera accessible, à la fin, l'intégralité de *Franck* en lecture audio. Le site comprend également des photographies et un journal de publication.

En 2011, paraît *Des Oloé : espaces élastiques Où Lire Où Ecrire*, aux éditions D-Fiction, un livre avec photographies dans lequel elle part à la recherche de lieux (jardins, bancs, salles d'attente, bibliothèques, cafés, wagons de train...) où il semble encore possible de lire et/ou d'écrire.

Elle travaille actuellement à la rédaction de trois livres consacrés à la notion de décor. Ce projet a vu le jour lors de deux résidences d'écriture : la première au Cent Quatre, de janvier à juin 2009 ; la seconde à la Bellevilloise, de septembre 2009 à janvier 2010.

Découvrez son travail lors de sa dernière résidence (automne 2012) à la Maison Louis Guilloux-Ligue de l'enseignement des Côtes d'Armor) : <http://tenuesdautomne.blogspot.fr/>

**Web 2.0 (ou web social)** : il est considéré comme l'évolution naturelle du web actuel. Il correspond à un concept d'utilisation d'internet qui a pour but de valoriser l'utilisateur et ses relations avec les autres.

Certains théoriciens du web 2.0 le présentent comme une intelligence collective où chaque internaute ferait partie d'un réseau social, lui donnant la possibilité de produire du contenu et d'interagir avec d'autres utilisateurs tout en s'identifiant à une communauté.

### **Les principaux outils et services du web 2.0 :**

**Blogs** : abréviation de « weblog », qui peut se traduire par « journal sur Internet ». Défini souvent comme un site personnel, il s'agit d'un espace individuel d'expression, créé pour donner la parole à tous les internautes (particuliers, entreprises, artistes, hommes politiques, associations...). De nombreuses plateformes permettent de créer gratuitement un blog, les principales étant Wordpress, Overblog, Blogger, CanalBlog, UnBlog... Même si l'opération est techniquement plus difficile, il est aussi possible de s'affranchir de ces plateformes (financées par la publicité) en installant soi-même un logiciel de blog sur un hébergement internet privé.

**Facebook** : service de réseautage social permettant de publier des informations (photographies, liens, textes, événements etc...) en contrôlant leur visibilité par différentes catégories de personnes. L'utilisateur cède à Facebook des droits de réutilisation sur toutes les données qu'il publie. Les pages et groupes visant à faire connaître des institutions, des entreprises ou des causes, peuvent être consultés par n'importe quel internaute, mais les noms des membres sont alors occultés. (*source : Wikipédia*).

De nombreux autres sites similaires à Facebook existent, généralistes comme **Google+** ou thématiques comme par exemple **LinkedIn** ou **Viadeo** (réseautage professionnel).

**Twitter** : service de « microblogging ». Il permet à chaque utilisateur d'envoyer gratuitement de brefs messages (140 caractères maximum) appelés tweets (« gazouillis »). A la différence de facebook, les messages publiés sont accessibles par l'ensemble des utilisateurs. Un système de « Hashtags » (mots précédés par le signe #) permet de classer les messages par sujets précis. Le service établit un classement en temps réel des hashtags les plus utilisés.

**Services de partage de photos** : ils permettent de partager gratuitement des photos. Ils sont principalement utilisés depuis des smartphones équipés des systèmes d'exploitation Android ou IOS (iPhone). Les photos peuvent être publiques ou partagées avec un réseau d'amis. Ces outils permettent de laisser des commentaires sur les clichés déposés par les autres utilisateurs. Principaux services : Instagram, Flickr, Picasa...

**Services de partage de vidéos** : ils permettent de partager gratuitement des vidéos de manière à faciliter leur diffusion grâce à la technique du streaming (lecture en continu sans nécessité de télécharger la vidéo au préalable). Les vidéos peuvent facilement être partagées et intégrées sur différentes plateformes (blogs, réseaux sociaux...), les utilisateurs ont aussi la possibilité de commenter les vidéos déposées par d'autres utilisateurs. Principaux services : YouTube, Dailymotion, Vimeo...